



ESTRATEGIA DE PEDAGOGÍA SOCIAL

A partir del reconocimiento de las muchas prácticas de emprendimiento cultural, artístico, deportivo y productivo propias de la población víctima del conflicto que hace parte del proceso de reparación integral, la Unidad para las Víctimas, en el marco de la política de atención y reparación, construye en esfuerzo conjunto con el sector privado, una estrategia que vincula a la sociedad civil en general y al Estado Colombiano, para el establecimiento de procesos que generen encadenamientos sectoriales en apoyo al desarrollo de estas actividades, las cuales se establecen como herramientas de gran importancia en la recuperación y reconstrucción de sus proyectos de vida con impacto en su dimensión personal, familiar y comunitaria.

De esta manera, los objetivos de la estrategia, en cabeza de la Dirección General desde el 2015, han sido:

- Desarrollar acciones encaminadas a generar procesos ciudadanos que permitan el reconocimiento y la dignificación de las víctimas del conflicto armado interno en Colombia.
- Implementar espacios innovadores de formación y sensibilización dirigidos a la sociedad civil y la comunidad internacional que den cuenta de la situación actual de las víctimas en el país.
- Difundir las experiencias y los aprendizajes de las víctimas a la sociedad en general, respecto a sus acciones de resistencia y resiliencia, a través de sus emprendimientos culturales, artísticos y productivos, que permiten visibilizar la autonomía y construcción de tejido social en el país.
- Promover la difusión pública y completa del relato de las víctimas tanto individuales como los sujetos de reparación colectiva integral, parte de las medidas para generar un sentido de reconciliación y propiciar a través de acciones que permitan sensibilizar a la sociedad colombiana sobre los impactos del conflicto armado.

La Estrategia de Pedagogía Social, hace un énfasis en los efectos reparadores de estas a través de la legitimación social por medio de plataformas culturales, productivas y escenarios empresariales por medio de los cuales se logra amplificar la participación de la Unidad y la población víctima en escenarios de medio y alto impacto social.

Por esto, la consolidación de la estrategia se manifiesta en las alianzas públicas y privadas que se han establecido con aliados institucionales, comerciales, cooperantes internacionales y organizaciones de víctimas.



Aliados

Durante el periodo de desarrollo de la estrategia grandes escenarios han hecho parte de la visibilización de los ejercicios culturales, artísticos y productivos de las víctimas. Algunos de ellos son la Cámara Colombiana del Libro responsable de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, Artesanías de Colombia, el Festival Internacional de Teatro de Manizales, el Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos, La Fundación El Nogal encargada del Congreso de Responsabilidad Social por ellos realizado, Instituto Distrital de las Artes de Bogotá, Cámara de Comercio de Bogotá, Henkel, Red Pacto Global Colombia.

En cada uno de los espacios abiertos en la Unidad, la participación de víctimas del conflicto, con sus diferentes procesos y narrativas, ha vinculado a la sociedad civil poniendo en la agenda pública los temas de las víctimas, extrayéndolos de la institucionalidad y el contexto judicial, avanzando en uno de los puntos más importantes de la ley en el marco de las medidas de satisfacción y garantías de no repetición dignificando los relatos de las víctimas, con miras a la "transformación de los símbolos e imaginarios individuales y colectivos que han justificado la violencia y los hechos victimizantes" (Guía de Medidas de Satisfacción, mayo 2016: p. 15); buscando contribuir en la reparación de daños inmateriales y a la transformación cultural de nuestro país.

De esta manera, podemos contar con más de 300 víctimas individuales y parte de organizaciones de víctimas que, por medio de la participación de sus proyectos productivos en estos escenarios, son voceros de la reparación integral en el país.

Inversión

En el marco de la Estrategia de Pedagogía Social, se han realizado alianzas desde 2016 hasta 2018 por valores de:

Feria del Libro de Bogotá	\$	304.942.501
Festival Internacional de Teatros (Manizales)	\$	377.230.637
Festival Internacional de Cine por los DDHH	\$	156.254.000
Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá	\$	659.092.791
Congreso Responsabilidad Social Fundación Nogal	\$	27.043.368
ExpoArtesanías	\$	375.749.975
Otros escenarios	\$	290.270.143
<i>Inversión total</i>	\$	2.190.583.415